

**Депутат отчитался**Разговор шёл прежде  
всего о проблемах  
инвалидов**2****Звёзды в Пушкино**В городском ДК  
прошёл концерт  
Надежды Бабкиной**3****«Серебрянка»**«Писать или  
не писать?» –  
вот в чём вопрос**6****На досуге**

Что? Где? Когда?

**15****ПОДПИСКА-2010**

В отделениях связи пушкинского почтамта и в редакции нашей газеты проводится подписка на 2010 г. Стоимость «Маяка» по индексу 24394 на 1 месяц – 37 руб. 20 коп.; на 6 месяцев – 223 руб. 20 коп., а по индексу 00616 на 12 месяцев – 446 руб. 39 коп.

Льготной категории граждан (инвалиды I и II группы, участники и ветераны Великой Отечественной войны) предоставляется скидка: подписка на полгода – 183 руб. 36 коп., на год – 366 руб. 71 коп.

Оформить подписную квитанцию можно в отделе рекламы газеты «Маяк» (г. Пушкино, ул. Тургенева, 22) с 8.30 до 18 час. (без перерыва на обед), в пятницу – до 17 час., выходные – суббота, воскресенье.

**ПЕРСПЕКТИВЫ**

## В декабре в Пушкино появится альтернатива продовольственному рынку!



*Представьте, что вы заходите на рынок и вместо мрачных бетонных стен видите приятный глазу интерьер. Приветливые и вежливые продавцы одеты в чистую униформу, скоропортящиеся продукты выложены на прилавках-холодильниках, у входа вы можете взять тележку для покупок, оккупировавшие подходы к рынку торговцы низкокачественной дешёвкой куда-то все исчезли, а вместо них появилась удобная автостоянка. Короче, вы видите продовольственный рынок, но с сервисом как в супермаркете. И вы думаете, что это сон. Но уже в декабре этот сон станет явью. Потому что «Пулмарт» открывает на площади в 3000 кв. м свои продуктовые ряды. Подробнее об этом событии рассказывает управляющий торговым комплексом «Пулмарт» А.В. ЖУГАРЬ (на снимке).*

– Александр Владимирович, основная причина, по которой вы создаете продовольственные ряды, вполне очевидна. Потребительский спрос в условиях экономического кризиса падает. Соответственно обостряется борьба за каждого покупателя. И все же, почему вы выбрали именно такую форму – гибридный рынок и супермаркета?

– Рынок традиционно считается местом, где можно купить свежие, натуральные продукты непосредственно от производителя. А супермаркет – это, в первую очередь, высокие стандарты обслуживания покупателей. Мы взяли все самое лучшее из этих двух торговых технологий. Кроме того, люди, покупающие продукты в супермаркете, склонны при-

обретать и сопутствующие товары. В соседних павильонах «Пулмарта» наши покупатели смогут попутно присмотреть для себя мебель, товары для ремонта, строительные материалы, сантехнику.

– А цены в продуктовых рядах? На какие слои населения вы ориентируетесь?

– На самые широкие – от эконом-класса до покупателей крайне взыскательных. На отдельные виды товаров цены у нас будут на 10-20 процентов ниже, чем на Пушкинском рынке. Основной наш приоритет – строжайший контроль качества товаров. Мы довольно жестко проводим отбор предпринимателей, которые хотят торговать в наших продуктовых рядах. Ведь у ка-

ждого из них свои представления о том, как надо работать. И если эти представления не совпадают со стандартами качества «Пулмарта», то таких предпринимателей в наших продуктовых рядах не будет.

– А взыскательных покупателей чем вы собираетесь удивить?

– У нас множество задумок для них. Например, планируем разместить шоколадный бутик, где можно приобрести шоколад ручной работы, шоколадное литье. Будут у нас и торты от хорошо известных покупателям поставщиков – таких, например, как «Торговый дом Селезнева» и «От Палыча». А еще – греческие оливки, вяленые томаты и другие качественно, без каких-либо консервантов замаринованные средиземноморские закуски. Будет у нас горячий хлеб из тандыра по восточным рецептам и выпечка от «Каравая СВ». Совместно с агентством «Росрыболовство» предполагаем открыть в наших продуктовых рядах один из магазинов торговой сети «Океан». Так что рыбный ассортимент будет чрезвычайно широк. Перечислять можно долго, но мне не хотелось бы сейчас рассказывать обо всех наших задумках: пусть это станет приятным сюрпризом для покупателей.

– Если цены в продуктовых рядах «Пулмарта» будут на 10-20 процентов ниже рыночных, то вы составите конкуренцию не только Пушкинскому рынку, но и магазинам эконом-класса типа «Копейки»...

– Мы не конкурируем с магазинами этого типа. Товары, продаваемые в «Копейке», и товары, которые будут продаваться у нас, занимают разные ниши, то есть находятся в разных ценовых категориях. Впрочем, по отдельным категориям товаров мы сможем составить конкуренцию даже «Копейке». К примеру, на овощи выставить цены ниже, чем в «Копейке», на какой-то вид мяса...

– Как правило, люди идут закупать продукты в выходные всей семьей. Что у вас предусмотрено для детей?

– У нас есть уютное семейное кафе, где можно выпить кофе, чай, полакомиться кондитерскими изделиями. Для детей будем регулярно проводить праздничные мероприятия с клоунами, конкурсами, подарками и т.п. Также мы предполагаем создать небольшой развлекательный центр с аттракционами, электронными играми, возможностью для ребенка творчески себя проявить. Но эта идея пока находится в стадии проекта: пос-

ледствия кризиса мы ведь тоже ощущаем, и у нас есть опереженные трудности с финансированием.

– Павильоны «Пулмарта» находятся между микрорайоном Серебрянка и Ярославским шоссе, то есть отнюдь не в центре города.

– Эта проблема вполне решаемая. Мы сейчас ведем переговоры с транспортными компаниями, чтобы запустить бесплатные автобусы по маршруту «станция Пушкино – «Пулмарт». Попутно обустроятся удобные пешеходные дорожки от «Пулмарта» к микрорайону Серебрянка. Ну, а подъезды и парковка для автомобилей у нас вполне комфортные.

– Продуктовые ряды со столь широким ассортиментом качественных товаров и высокими стандартами обслуживания покупателей – хороший новогодний подарок для всех пушкинцев. От всей души желаю «Пулмарту» успеха в этом начинании!

– Спасибо за пожелание! Мы постараемся, чтобы наши продуктовые ряды вызвали у покупателей только положительные эмоции.

Интервью взял  
А. ВОРОНИН.

Фото Н. Ильницкого.